

Les 101 mots

DOSSIER DE PRÉSENTATION

→ COLLECTION 101 MOTS

LES 101 MOTS DES MÉTIERS D'ART À L'USAGE DE TOUS

Le livre

Les métiers d'art sont de plus en plus désirables et cette économie créative génère à bas bruit un chiffre d'affaires cumulé estimé de 19 milliards d'euros, dont 8 milliards à l'export.

Les 281 métiers répertoriés par grandes familles de matière ont leur identité et parfois même une hiérarchie implicite héritée des corporations d'un passé lointain. Le temps et la rigueur sont leurs meilleurs alliés mais surtout une main précise et un œil qui anticipe le geste sont les clefs de l'excellence.

Cette constellation de métiers et de matières, en apparence dispersée, constitue un archipel pleinement rassemblé et uni autour de valeurs qui donnent toute son importance et sa raison d'être à chaque savoir-faire. Dans le secret de l'atelier ou de la manufacture patrimoniale, la passion partagée reste intacte et les règles de l'art se perpétuent pour comprendre la matière et donner forme à une œuvre qui emporte l'admiration. Une histoire de transmission, de savoir-faire, de beauté, mais également d'attention à d'autres savoir-faire plus lointains avec une part constante d'invention qui renouvelle depuis des siècles le langage des métiers d'art.



Les auteurs pressentis

Liste provisoire et non exhaustive, par ordre alphabétique, au 09-04-24

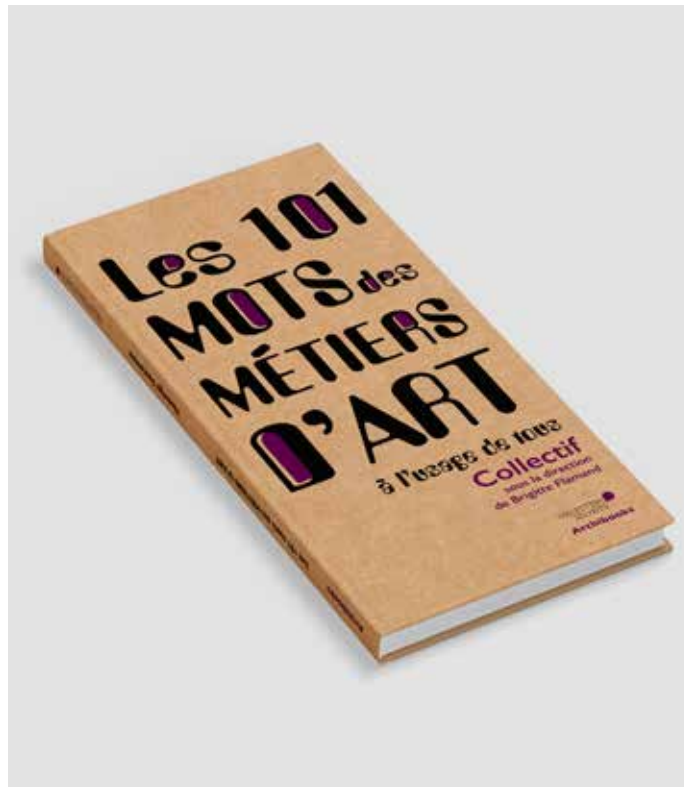
Avenel Ludovic, Azambourg François, Azoulay Audrey (UNESCO), Bäumer Loren, Bayard Marc (Mobilier National), Bernardaud Frédéric (Bernardaud), Bourgeois Florence (Paris-Photo), Cavalli Alberto (Fondation Coligni), Cohen-Solal Lyne (Fond de dotation pour les Ateliers de Paris), Courtois Véronique (Guerlain), De Selliers Diane (Éditions Diane De Selliers), Declercq Jérôme (Declercq Passementiers), Dejonghe Bernard, Duchaufour-Lawrance Noé, Dumas Catherine (sénatrice), Dumas Pierre-Alexis (Hermès), Duroyon-Chavanne Anne-Sophie (INMA), Equilbey Laurence (Insula Orchestra), Epinay Benedicte (Comité Colbert), Gabet Olivier (Louvre), Galerneau Stéphane (Ateliers d'Art de France), Garcia Jacques, Gérard Emmanuel (Cité d'Aubusson), Gonzalez Laura, Grange Jacques, Grienberger Yann (Centre international d'Art verrier), Guillet David (Château de Fontainebleau), Hardy Pierre, Hebert Jean-François (Ministère de la Culture), Henriquez Maggie (Baccarat), Huppé Philippe (Ville et Métiers d'Art), Jusselme Jean-Paul (Fonderie de Coubertin), Lavigne Emma (Fondation Pinault Bourse du Commerce), Le Baud Raphaëlle (Métiers Rares), Le Corno Anna (Farouche), Le Louët Pierre-François (Agence Nelly Rodi), Lemoine Hervé (Mobilier National), Louboutin Christian, Macel Christine (Musée des Arts Décoratifs), Martin Marie-Pauline (Musée et Cité de la Musique), Mayer René-Jacques (Cité de la céramique de Sevres et Limoges), McKirdy Kristin, Neef Alexander (Opéra de Paris), Othoniel Jean-Michel (Othoniel Studio), Pariente Myriam (Daum), Parlon Frédéric (Royal Limoges), Petitjean Carole (RDAI), Pietri Martin (Manufacture des Emaux de Longwy 1798), Pitiot Cloé (Musée des Arts Décoratifs), Pouenat François (Atelier François Pouenat), Ribon Felipe, Romatet Xavier (IFM), Rubini Constance (MADD Bordeaux), Ruf Éric (Comédie Française), Salagnac Nicolas, Salmon Béatrice (CNAF), Schwartz Marc (Monnaie de Paris), Scordino-Mazanec Laurent (école Boule), Signoles Jean-Michel (Goyard), Toro Hugo, Yovanovitch Pierre.

La collection

« Les 101 mots à l'usage de tous » ne prétendent pas à l'exhaustivité. Bien au contraire... De nombreuses personnalités se sont prêtées au jeu difficile de la présentation de leur discipline par le biais de quelques termes soigneusement choisis. Exercice périlleux, puisqu'il pose comme contrainte la recherche de « l'essentiel » : ce qui définit leur art, ses racines, le rôle qu'il joue dans notre société, ses limites et ses sources de renouvellement.

À la fois très personnels et quasi intemporels, ces ouvrages permettent de découvrir ces grands noms sous un nouveau jour. Savants, engagés, mais souvent drôles, voire impertinents... Soucieux d'éveiller la curiosité de tous avant tout. Le format léger de la collection invite à parcourir les livres au gré de ses envies et des humeurs du jour.

À lire, à relire, à prêter, à méditer...



Dans la même collection

Les 101 mots du PAIN
Les 101 mots de la PÂTISSERIE
Les 101 mots de L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE
Les 101 mots du CHOCOLAT
Les 101 mots du RUGBY
Les 101 mots des MOBILITÉS
Les 101 mots de LA GASTRONOMIE FRANÇAISE
Les 101 mots du THERMALISME
Les 101 mots du TRIBUNAL DE PARIS
Les 101 mots d'# INITIATIVE LOGEMENT
Les 101 mots du CAFÉ
Les 101 mots de LA ZINGUERIE
Les 101 mots de L'ART CONTEMPORAIN
Les 101 mots du PAYSAGE
Les 101 mots du MAQUILLAGE
Les 101 mots de la LUMIÈRE DANS L'ARCHITECTURE
Les 101 mots de L'AGRICULTURE URBAINE
Les 101 mots de L'INGÉNIERIE DU BÂTIMENT
Les 101 mots de LA CRÉATIVITÉ
Les 101 mots du CHAMPAGNE
Les 101 mots de L'HABITAT

Les 101 mots de L'IMMOBILIER
Les 101 mots du GRAND PARIS
Les 101 mots du MATÉRIAU DANS LE DESIGN
Les 101 mots de L'AUTEUR (ET DE SES DROITS)
EN ARCHITECTURE
Les 101 mots des TOURS
Les 101 mots du PARFUM
Les 101 mots de la BIODIVERSITÉ URBAINE
Les 101 mots de L'ART DÉCO
Les 101 mots de LA RÉNOVATION URBAINE
Les 101 mots du SAVOIR-FAIRE
Les 101 mots de LA GASTRONOMIE
Les 101 mots de LA MODE
Les 101 mots de L'OPTIMISME
Les 101 mots du DESIGN
Les 101 mots de L'URBANISME
Les 101 mots du DÉVELOPPEMENT DURABLE
Les 101 mots du DESIGN GRAPHIQUE
Les 101 mots de L'UTOPIE
Les 101 mots de LA PHOTOGRAPHIE
Les 101 mots de L'ARCHITECTURE

INFORMATION PRATIQUES

Français

Format : 10 x 21 cm (L x H)

Environ 120 pages

Prix de vente : 12,90 euros

PARUTION

Octobre 2024

INFORMATION DIFFUSION LIBRAIRES

Diffusion : Geodif

Distribution : Sodis

ARCHIBOOKS

49, boulevard de la Villette
75010 PARIS

CONTACT PARTENARIATS

Eva Magnier
e.magnier@bookstorming.com
t/ +33 (0) 6 14 72 69 58

CONTACT ÉDITORIAL

Brigitte Flamand
brigitte.flamand@igesr.gouv.fr
t/ +33 (0) 6 83 20 05 61

Les éditions archibooks se consacrent à la création contemporaine : architecture, urbanisme et design. Archibooks publie monographies, catalogues d'exposition, essais et entretiens d'architectes au rythme d'une quarantaine d'ouvrages par an, distribués dans un millier de points de vente.