
UN TEMPS GRAPHIQUE

EXPOSITIONS ET CONFÉRENCES SUR LE DESIGN GRAPHIQUE

Un Temps Graphique est une biennale organisée par Lycée Joseph Savina qui propose, aux élèves et étudiants en arts appliqués du lycée mais également à ceux de l'ensemble de la Région Bretagne, une journée de conférences et une exposition sur les différents champs du design graphique. Cette manifestation, qui se veut un moment privilégié sur le graphisme et la typographie s'inscrit dans le rayonnement du territoire trégorrois et plus largement breton grâce à la qualité de ses propositions et de l'image qu'elle véhicule. À cette occasion, le Théâtre de l'Arche de Tréguier (jouté au lycée Joseph Savina), d'une capacité de 320 places, accueille le temps d'une journée, des graphistes qui viennent présenter leur parcours, leurs productions en partageant leurs expériences et leurs réflexions sur les pratiques du graphisme.

Pour enrichir ces conférences, les travaux d'un des graphistes participant aux conférences sont présentés à la Chapelle des Paulines, espace d'exposition de la ville de Tréguier. Cette chapelle du XVIII^{ème} siècle fait partie du patrimoine de la ville et offre un bel espace atypique pour la présentation de créations graphiques contemporaines. Cette exposition est ouverte à tous.

D'autres événements graphiques peuvent s'ajouter à ce programme en fonction des intervenants et de leur volonté d'investir plus largement ce temps consacré au graphisme. La biennale "Un Temps Graphique" est initiée et pilotée les enseignants du DNmade Graphisme du Lycée Joseph Savina. Le champ disciplinaire du DNmade proposée à Tréguier est celui du graphisme culturel appliqué aux supports imprimés mais aussi aux outils de diffusion numérique. Il s'inscrit dans l'offre de formation de l'établissement à forte dominante artistique qui propose des formation en cinéma audiovisuel, théâtre, cirque et métiers d'art.

CONTACTS

Pierre Royneau
Laurent Lugand

proyneau@gmail.com
laurent.lugand@club-internet.fr

CONFÉRENCES

DIANE BOIVIN, Séréo Buro

Diane Boivin est directrice artistique pluridisciplinaire, graphiste-auteure et typographe, basée à Nantes. Diplômée en 2012 de la HEAR ; haute école des arts du Rhin en communication graphique, avec un projet en création de systèmes typographiques, Diane Boivin acquiert une expertise en typographie identitaire et design de marque. Ses nombreuses collaborations au sein d'agences et auprès de designers comme Pierre di Scullo, Les Graphiquants, Des Signes, H5, ont renforcé ses connaissances et ses compétences en la matière. En 2015 elle co-fonde le studio de graphisme Séréo buro avec Silvia Dore. En parallèle, elle collabore avec des artistes, graphistes, et poètes sur des projets personnels et expérimentaux. Elle expose ses travaux personnels (Villa Belleville, Une Saison Graphique au Havre, MAD, Biennale de design graphique de Chaumont) et a publié un livre jeunesse chez Le Seuil jeunesse. Ses publications et expositions sont l'occasion de prolonger sa réflexion sur les liens qu'entretiennent la contrainte typographique et la contrainte littéraire. En 2017, le MAD, Musée des Arts Modernes, fait l'acquisition de 8 de ses affiches sérigraphiées. Elle expose de Mai à Octobre 2023 au Signe, Biennale de design graphique de Chaumont 2023.

Séréo Buro est un studio de direction artistique et de graphisme, basé à Paris et Nantes, créé en 2015 par Silvia Dore et Diane Boivin. Ouvrant un dialogue entre les champs du design, de la communication visuelle, de la création typographique, du commissariat d'exposition ou encore de l'édition d'art et de la presse spécialisée, le duo interroge le potentiel de nouveaux systèmes graphiques par une méthode innovante. Chaque projet engage de nombreuses collaborations extérieures avec les acteurs de la création contemporaine dans une attitude qui relève de la recherche et de la pluridisciplinarité.

OLIVIA GRANDPERRIN, Atelier Baudelaire

Diplômée de l'École supérieure des Arts Décoratifs (ESAD Strasbourg) en 2010, Olivia Grandperrin a rejoint la direction de l'Atelier Baudelaire en 2020. Après 3 années passées au Canada et en Hollande, où elle se spécialise en identité visuelle, didactique et design graphique appliqué à l'espace, elle se réinstalle à Paris en 2015 où elle collabore avec plusieurs agences de design dans les domaines culturel et institutionnel. Ayant un attrait particulier pour le design social et les projets participatifs, sa pratique est multidisciplinaire et transversale, engagée pour l'accessibilité de l'Art et du graphisme auprès de tous les publics.

L'atelier Baudelaire est un studio de design graphique spécialisé dans les champs de la culture, des territoires et de l'innovation. Il accompagne les institutions, artistes et entreprises, dans la création d'identités, de chartes graphiques et signalétiques, d'objets imprimés et multimédias. L'atelier s'ancre dans la tradition du graphisme d'auteur en quête d'excellence et d'engagement. Il s'appuie sur un vaste réseau de compétences et de partenaires pointus, partageant le désir de replacer le dialogue et l'écoute au centre de la collaboration commanditaire-designer, dans un souci de qualité, de la phase de création jusqu'à la fabrication. Camille Baudelaire et Olivia Grandperrin, directrices du studio, animent aussi des workshops et conçoivent des objets de médiation graphiques sur mesure pour tous les publics.

STEFAN DE VIVIES, HartlandVilla

Créateur d'images depuis plus de vingt ans au sein d'HartlandVilla — studio graphique développé avec Lionel Avignon — Stefan de Vivies a longtemps vécu à Paris avant de s'installer à Bruxelles où il œuvre par ailleurs à des projets artistiques multidisciplinaires. Diplômé des Beaux-Arts d'Angoulême puis de l'École nationale supérieure des Arts

décoratifs de Paris (ENSAD), il a rejoint l'atelier d'affiches de Mieczyslaw Wasilewski à l'Académie des Beaux-Arts de Varsovie avant de passer deux années en Amérique latine. Son regard et ses propositions sont le fruit de ces multiples apports théoriques et culturels. HartlandVilla (Lionel Avignon et Stefan de Vivies) est un studio de création graphique qui opère auprès d'institutions culturelles depuis plus de vingt ans.

Opéra du Rhin, Centre national de la danse (CND), Cité de la mode et du design, Parc de la Villette, Forum des images, La Briqueterie - CDCN du Val-de-Marne, le festival Séries Mania ou encore la marque Perrier (séries de bouteilles collectors) leur font confiance. Depuis plus de dix ans, ils réalisent l'image d'événements importants comme le Festival de La Chaise-Dieu ou le Festival Jazz à la Villette. Ils veillent à s'inscrire dans la longévité tout en se réinventant et en restant fidèles à leur ligne, à leur exigence formelle, le plus souvent en coconstruisant avec leurs commanditaires des identités graphiques originales. Aujourd'hui ils conçoivent l'univers graphique des albums de Benjamin Biolay, des festivals Cinéma du Réel et Days Off (Philharmonie de Paris), du programme POP du Centre Pompidou. Ils se tiennent également aux côtés des éditions Gallimard et, pour la quatrième année consécutive, du Festival de Cannes.

Depuis cinq ans, le duo est devenu franco-belge, Stefan de Vivies s'étant installé à Bruxelles. Tous deux témoignent par ailleurs d'une pratique artistique personnelle qui enrichit leur travail au quotidien.

CONFÉRENCE ET EXPOSITION

MICHEL BOUVET

Né en 1955. Diplômé de l'École Nationale Supérieure des Beaux-Arts de Paris (section peinture) en 1978, il s'est tourné très tôt vers l'affiche et le graphisme. Son activité d'affichiste, il l'exerce essentiellement dans le domaine culturel (théâtre, opéra, musique, danse, musées, festivals) et dans le domaine institutionnel (collectivités locales, institutions publiques).

Il est notamment l'auteur du logotype de La Fête de la Musique, de la campagne pour le Bicentenaire de la Révolution Française en 1989, de la signalétique du Musée des Arts et Métiers à Paris, du Musée de Bretagne à Rennes, de la communication des Rencontres d'Arles depuis 2002, de l'identité visuelle des Gêmeaux/Scène Nationale/Sceaux, de La Pépinière théâtre à Paris ainsi que de nombreuses collections pour les éditions Flammarion. C'est à ce titre qu'il a fait des expositions personnelles d'affiches culturelles en France et à l'étranger (Pays-Bas, Allemagne, Roumanie, Yougoslavie, Pologne, Autriche, Portugal, Mexique, URSS, Uruguay, Chili, Finlande, Inde, Philippines, Pérou, Cuba, Grèce, Afrique du Sud, Italie, Tchécoslovaquie, Argentine, Hongrie, Albanie, Espagne, Japon, Danemark, Turquie, Paraguay, Chine, Malte, Bolivie, Cambodge et Equateur) et qu'il a participé à des expositions collectives en France et à l'étranger.

Il a reçu de nombreuses récompenses dans la plupart des grandes biennales internationales d'affiches (Pologne, Finlande, Tchécoslovaquie, USA, Chine, Japon, Russie, Taïwan...) où, d'autre part, il a été invité à siéger, à plusieurs reprises, en qualité de membre du jury. En France, le Grand Prix de l'Affiche culturelle lui a été décerné à la Bibliothèque Nationale de France en 1987 et en 1992.

Il conçoit et réalise également des livres et, associé à d'autres graphistes, dans son atelier près de la Bastille, de nombreuses identités visuelles pour des institutions publiques ainsi que des systèmes signalétiques pour des musées et des expositions temporaires en France et à l'étranger.

Il donne aussi de son temps à l'enseignement : il est professeur à l'ESAG/Penninghen ; les travaux de ses étudiants ont fait l'objet d'expositions et de publications en France et à l'étranger. Il intervient régulièrement à l'IUP d'Arles-Université d'Aix-Marseille. Michel Bouvet est membre de l'Alliance Graphique Internationale depuis 1997.

LYCÉE JOSEPH SAVINA
PLACE DE LA RÉPUBLIQUE
02 96 92 32 63

22220 TRÉGUIER
www.lycee-savina.fr